



PUÉLLARO

COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO

“Generando Solidaridad y Confianza”

BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES PARA ACTIVIDADES DE ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN

USO DEL AGUA

- Organice eventos en aquellas instalaciones deportivas que dispongan de una tecnología que permita el ahorro de agua.
- Valore la posibilidad de sustituir la entrega de botellas de agua de plástico por botellas retornables en eventos deportivos.
- En eventos deportivos a gran escala preferiblemente facilite dispensadores de agua.



GESTIÓN DE RESIDUOS



- Coloque contenedores de diferentes colores y debidamente etiquetados para papel, plástico, cartón, vidrio, orgánicos e inorgánicos.
- Controle la gestión de los desechos biológicos en los sanitarios.

GESTIÓN DEL RUIDO

- No supere los límites máximos permisibles de ruido contemplados en la normativa ambiental vigente.
- Evite el uso de fuegos artificiales.
- Evite los trabajos de montaje y desmontaje después de las 22:00 horas y antes de las 07:00 horas para evitar causar molestias adicionales al entorno.



GESTIÓN DE ASISTENCIA AL PÚBLICO



- Considere el número y tipología de espectadores asistentes al evento.
- Tome en cuenta las características del lugar dónde se va a celebrar el mismo.
- Dimensione adecuadamente las medidas que habrán de establecerse para evitar posibles eventos peligrosos como; el acceso de vehículos, zonas de aparcamiento, contenedores de residuos, extintores, primeros auxilios, etc.

¡Salvar el planeta es nuestra misión
POSIBLE ✨!



PUÉLLARO

COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO

“Generando Solidaridad y Confianza”

CONTINGENCIA

- Conserve mayor cuidado en los eventos que se organizan en entornos naturales.
- Considere que el espacio donde se desarrolle el evento esté bien comunicado a fin de prever la logística necesaria y transporte correspondiente.
- Considere la movilidad accesible para personas con capacidades reducidas.



GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

- Reduzca el consumo de papel y emplee el papel reciclado para la organización publicitaria.
- Contrate proveedores publicitarios que realicen trabajos amigables con el medio ambiente.
- Consulte la vigencia de ordenanzas municipales que regule la publicidad exterior en espacios públicos.
- Promueva el uso de canales digitales para la publicidad.



CONCIENCIACIÓN Y EDUCACIÓN

- Priorice que los eventos promuevan acciones dirigidas a alcanzar una conciencia ciudadana “sostenible” y respetuosa con el medio ambiente.



GESTIÓN DE LA ENERGÍA

- Promueva el reemplazo de focos incandescentes y fluorescentes por focos de tecnología LED.
- Apague los ordenadores y otros aparatos eléctricos al finalizar la jornada.
- Absténganse de encender la calefacción y el aire acondicionado siempre que sea posible.
- Cierre las puertas y ventanas cuando esté encendida la climatización.



¡Salvar el planeta es nuestra misión

POSIBLE ✨!